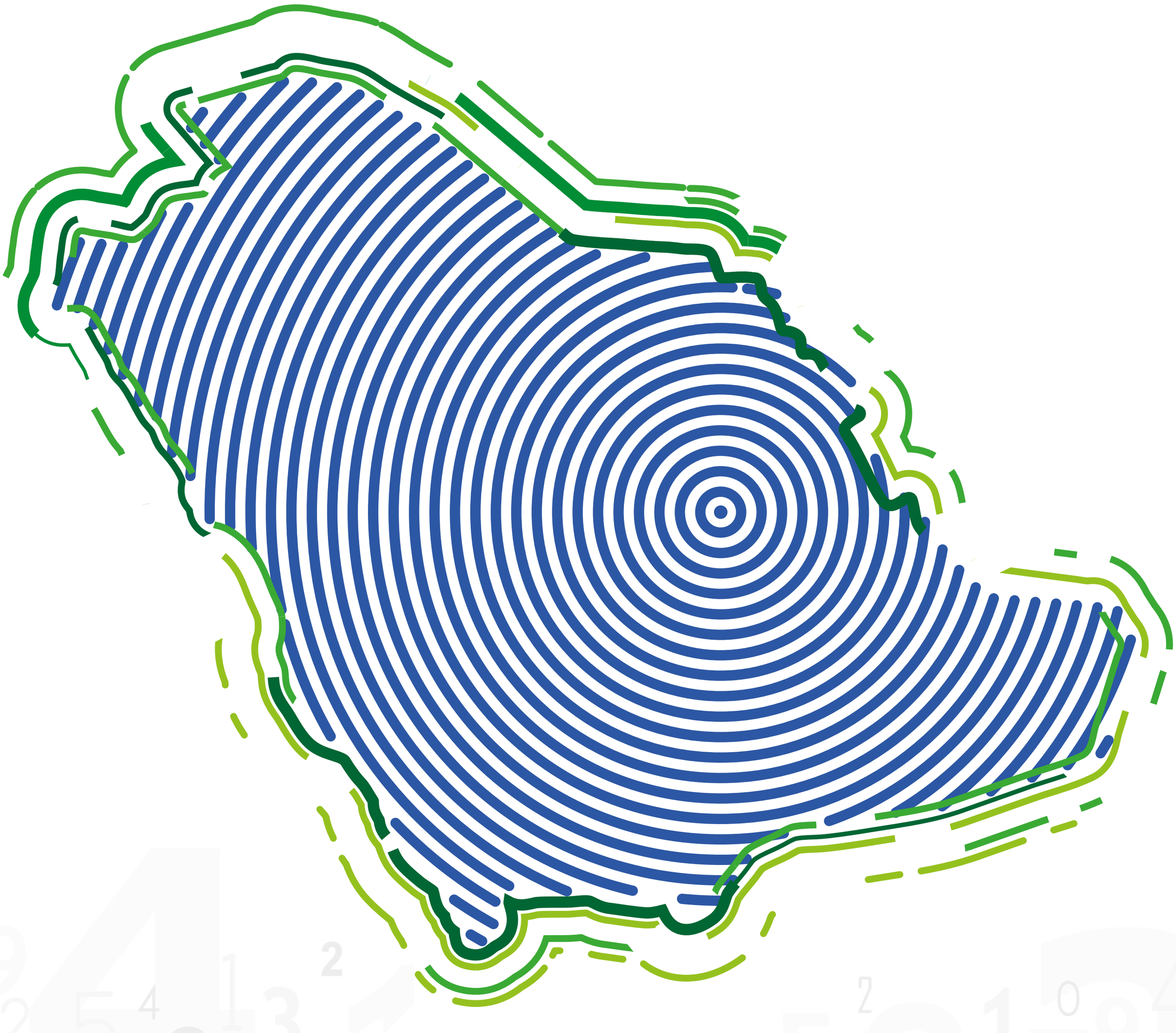
الرقمنة السعودية

2021



TREND®

فبراير
2021

نعود لكم بعد عام أسقطه أغلب سكان العالم من أعمارهم.. على عكس من عمل في أعمال الرقمنة والتحول والاتصال الرقمي.. حيث يعتبر هذا العام بنظرهم يوازي أعواماً عديدة في ظل التغيرات الكبيرة والتطور الذي حدث للمجال وسلوكيات المستخدمين خلاله.

بعد الجائحة أصبح ارتباطنا وحاجتنا للتقنية والرقمنة أكبر.. فندرس في "مدرستي" ونخرج عبر "توكلنا".. وتقاضينا في "ناجز".. أعمالنا أصبحت في "قوى" مرتباتنا عبر "مدد".. الأموال لم نعد نمسكها بل نقرأ مجموعها.. لقد أصبحت حياتنا أسهل وأيسر وأكثرصحةً وأماناً..

تقرير **"الرقمنة السعودية 2021"** امتداداً لتقاريرنا السابقة.. أُصدر ليكون مرجعاً لهذا القطاع الحيوي وما ارتبط به من تحول في الخدمات التي تقدمها مختلف القطاعات الحكومية، واستخدامات الإنترنت بشكل عام.

هذا التقرير يرصد ما حدث من رقمنة خلال كورونا..شاكرين جميع الجهات التي تعاونت معنا، وكل العاملين على هذا التقرير قراءة ماتعة وفائدة مرجوة أتمناها لكم..

حسين الحازمي
الرئيس التنفيذي

من تقاريرنا السابقة

المحتويات

السعودية في أرقام

الخدمات الرقمية الحكومية

الأجهزة واستخدام الإنترنت

استخدام منصات التواصل الاجتماعي

التجارة الإلكترونية

الإعلام والرقمنةالسعودية

الرقمنة عالميًا

TREND®

01

السعودية في أرقام

TREND®

عدد السكان

35.08M

الذكور
%57.8

الإناث
%42.2

المتعلمون من السكان

%95.3

الذكور
%97.1

الإناث
%92.7

توزيع السكان على الفئات العمرية

%8,4
السكان من
14-0 عامًا

%16,2
السكان من
15-14 عامًا

%72,2
السكان من
64-15 عامًا

%3,2
السكان من
65+عامًا

الأسر السعودية

3.7M أسرة
عدد
الأسر السعودية

5.86 فرد
متوسط أفراد
الأسرة السعودية

التوزيع السكاني على المناطق

%26.4	%25.3	%15.1	%6.7	%6.5	%4.8
مكة المكرمة	الرياض	المنطقة الشرقية	عسير	المدينة المنورة	جازان
%4.3	%2.8	%2.1	%1.8	%1.5	%1.6	%1.1
القصيم	تبوك	حائل	نجران	الباحة	الجوف	الحدود الشمالية

275
مؤسسة حكومية
بحسب القطاعات

5 دواوين

17 أمانات

13 إمارات

36 جامعات

6 رئاسات

8 صناديق

6 قوات عسكرية

5 كليات حربية

7 مجالس

11 مديريات

14 مراكز

12 مدن طبية ومراكز أبحاث

51 هيئات

24 وزارات

14 المؤسسات

27 الغرف التجارية

19 أُخرى

جهات ليست تحت أي من التصنيفات السابقة

571+K | المنشآت الصغيرة والمتوسطة

2.23+K | عدد منظمات القطاع الثالث

- **521** لجان التنمية الاجتماعية
- **591** جمعية لتحفيظ القرآن الكريم
- **1125** منظمة عامة

إجمالي العاملين في مختلف القطاعات

- **1.5+M** موظفي القطاع العام
- **72K+** موظفي القطاع الثالث
- **8M+** موظفي القطاع الخاص

السعودية في أرقام | الخدمات الرقمية الحكومية | الأجهزة واستخدام الإنترنت | استخدام منصات التواصل الاجتماعي | التجارة الإلكترونية | الإعلام والرقمنة السعودية | الرقمنة عالميًا

02

الخدمات الرقمية الحكومية

TREND®

الرقمنة السعودية عالميًا

7
في تمـويـل التطوير التقني

8
بين دول مجموعة العشرين لتسجـيل التـقـدم فـي الشـرق الأوسـط

9
في تطبيق وتطوير التقنية

10
فـي متـوسـط سرعة الإنترنت المتـنـقـل

14
في التحـول الـرقمـي للشـركـات

28
في البنـيـة التـحـتـيـة التقنـيـة

31 MB/s

- المتـوسـط الـعـالـمي لسرعة الإنترنت
- ترتيب السعودية 13 عالميًا

66.84 MB/s
متـوسـط سرعـة الإنترنـت في السعودية

920 MB
نمو معدل استهلاك البيانات للشخص الواحد

السعودية في أرقام | الخدمات الرقمية الحكومية | الأجهزة واستخدام الإنترنت | استخدام منصات التواصل الاجتماعي | التجارة الإلكترونية | الإعلام والرقمنةالسعودية | الرقمنة عالمـيًا

TREND®

1,894
خدمة إلكترونية حكومية

الخدمات الإلكترونية بحسب القطاعات

%25.2
إدارة وريادة أعمال

%16
التعليم والتدريب

%10.5
العمل والتوظيف

%6.6
السكن والخدمات البلدية والمرافق

%5.6
خدمات الصحة

%4.7
الشؤون القانونية

%4.4
الشؤون العائلية والزواج والمواريث

%3.7
المركبات والنقل

%3.6
الشؤون الإسلامية

%3.3
خدمات الزكاة والضرائب

%3.2
شؤون المقيمين والزوار

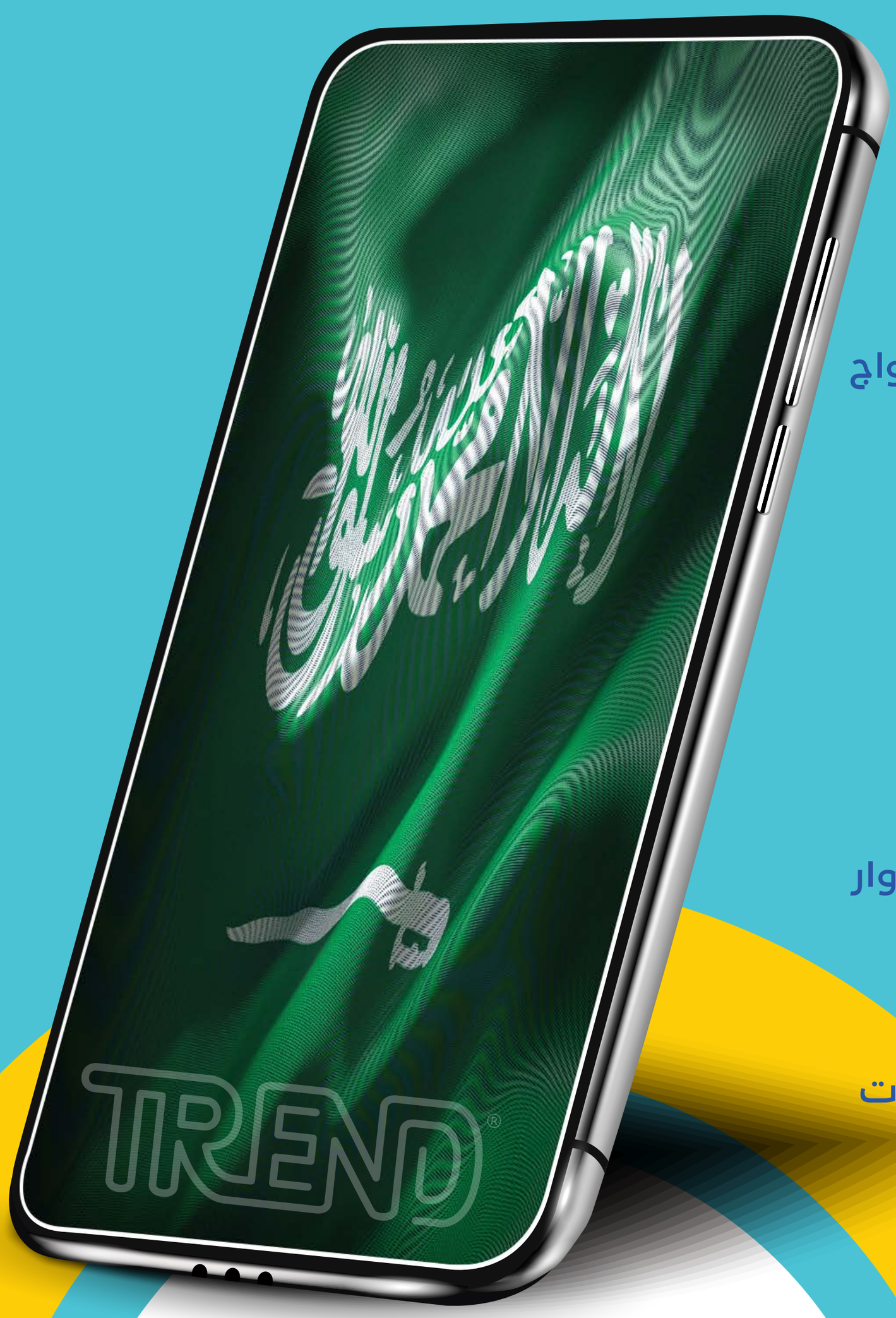
%3.3
السلامة والبيئة

%2.7
المعلومات والاتصالات والخدمات البريدية

%3.8
الوثائق الشخصية

%1.5
الحج والعمرة

%1.4
السياحة والثقافة والترفيه



TREND® الرقمنة عالميًا | الإعلام والرقمنة السعودية | التجارة الإلكترونية | استخدام منصات التواصل الاجتماعي | الأجهزة واستخدام الإنترنت | الخدمات الرقمية الحكومية | السعودية في أرقام

أعلى الجهات الحكومية

حسب الخدمات الإلكترونية

598
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

180
وزارة الصحة

168
وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان

120
وزارة العدل

116
وزارة الداخلية

92
وزارة التجارة

74
الهيئة العامة للزكاة والدخل

62
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

55
وزارة التعليم

30
هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

26
وزارة البيئة والمياه والزراعة

26
وزارة الخارجية

24
مؤسسة البريد السعودي

24
صندوق تنمية الموارد البشرية

23
المواصفات السعودية

23
البنك المركزي السعودي

22
هيئة السوق المالية

22
وزارة المالية

السعودية في أرقام | الخدمات الرقمية الحكومية | الأجهزة واستخدام الإنترنت | استخدام منصات التواصل الاجتماعي | التجارة الإلكترونية | الإعلام والرقمنة السعودية | الرقمنة عالميًا

TREND®

03

الأجهـــــزة واستخـــدام الإنترنـــت

+41M

عدد اشتراكـــات
الهاتف المتنقل

123.63
معدل
الاشتراك\100 فرد

33.58M

مستخدمو الإنترنت
(على كافة الأجهزة)

95.7%
مستخدمي الإنترنت
من إجمالى السكان

7 ساعات و45 دقيقة
متوسط وقت
الاستخدام

امتلاك الأجهزة الذكيـــة

نسبة إلى عدد السكان

%99.27
أجهزة الهاتف المحمول للأسر

%96.74
للأفراد 15 سنة فأكثر

%88.14
الهواتف الذكية للأفراد

%57
أجهزة الحاسب

%19
وحدات الألعاب Game Console

%34
الأجهزة اللوحية

%19
الساعات الذكية Smart Watch

%6.9
جهاز لبث المحتوى التلفزيونى عبر الإنترنت OTTV

%18.10
الأجهزة المحمولة غير الذكية

%7
أجهزة المنازل الذكية Smart Home

%6.3
أجهزة الواقع الافتراضي Virtual Reality

الأجهزة المستخدمـــة للوصول إلى الإنترنت

نسبة إلى عدد مستخدميه

99.57%
الهاتف المتنقل

26.65%
الحاسب المحمول

4.47%
الحاسب اللوحي Tap

9.64%
الحاسب المكتبي

0.42%
أجهزة أخرى

السعودية في أرقام | الخدمات الرقمية الحكومية | الأجهزة واستخدام الإنترنت | استخدام منصات التواصل الاجتماعي | التجارة الإلكترونية | الإعلام والرقمنة السعودية | الرقمنة عالمـيًا

وقت متابعة الإنترنت والوسائط المتعددة يوميًا

7 ساعات و45 دقيقة
مشاهدة مقاطع الفيديو

4 ساعات و13 دقيقة
مشاهدة التليفزيون عبر الشبكات أو الإنترنت

3 ساعات و6 دقائق
شبكات التواصل الاجتماعي

2 ساعتان و42 دقيقة
قراءة الصحف (الورقية أو على الإنترنت)

1 ساعة و45 دقيقة
الاستماع لخدمات البث الموسيقي

49 دقيقة
الاستماع لشبكات الراديو

1 ساعة و17 دقيقة
الاستماع للبودكاست

1 ساعة و58 دقيقة
ألعاب الفيديو

سلوك البحث على الإنترنت

98.9%
استخدموا محرك بحث تقليدي في الشهر الماضي

45.3%
استخدموا بحث صوتي أو أوامر صوتية

Search...

60.0%
استخدموا مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للبحث

31.7%
استخدموا أدوات التعرف على الصور للبحث

السعودية في أرقام | الخدمات الرقمية الحكومية | الأجهزة واستخدام الإنترنت | استخدام منصات التواصل الاجتماعي | التجارة الإلكترونية | الإعلام والرقمنة السعودية | الرقمنة عالميًا

عـــــدد مـــرات استخدام الإنترنت

94%
مرة واحدة على الأقـل يـومـيًا

4%
مـــرة واحـــدة عـلى الأقل أســبـــوعـــيًا

0.23%
مرة واحدة على الأقـل شـــهريًا

0.06%
مرة واحدة في الأشهر الثـــــلاث الأخـيـــرة

اللـــغة المستخدمة في تصفح الإنترنت

82% العربية

24% الإنجليزية

13% أخرى

أكثر المواقع تصفحًا

SEMRUSH

58.1M Twitter.com

109M youtube.com

293M Google.com

46.8M Wikipedia.org

48.5M Sabq.org

51.7M Google.com.sa

38.5M Facebook.com

41.4M Madrasati.sa

41.5M Haraj.com.sa

أكثر المواقع تصفحًا

Alexa

4M Microsoft.com

5M Google.com.sa

17M youtube.com

15M Google.com

5M Live.com

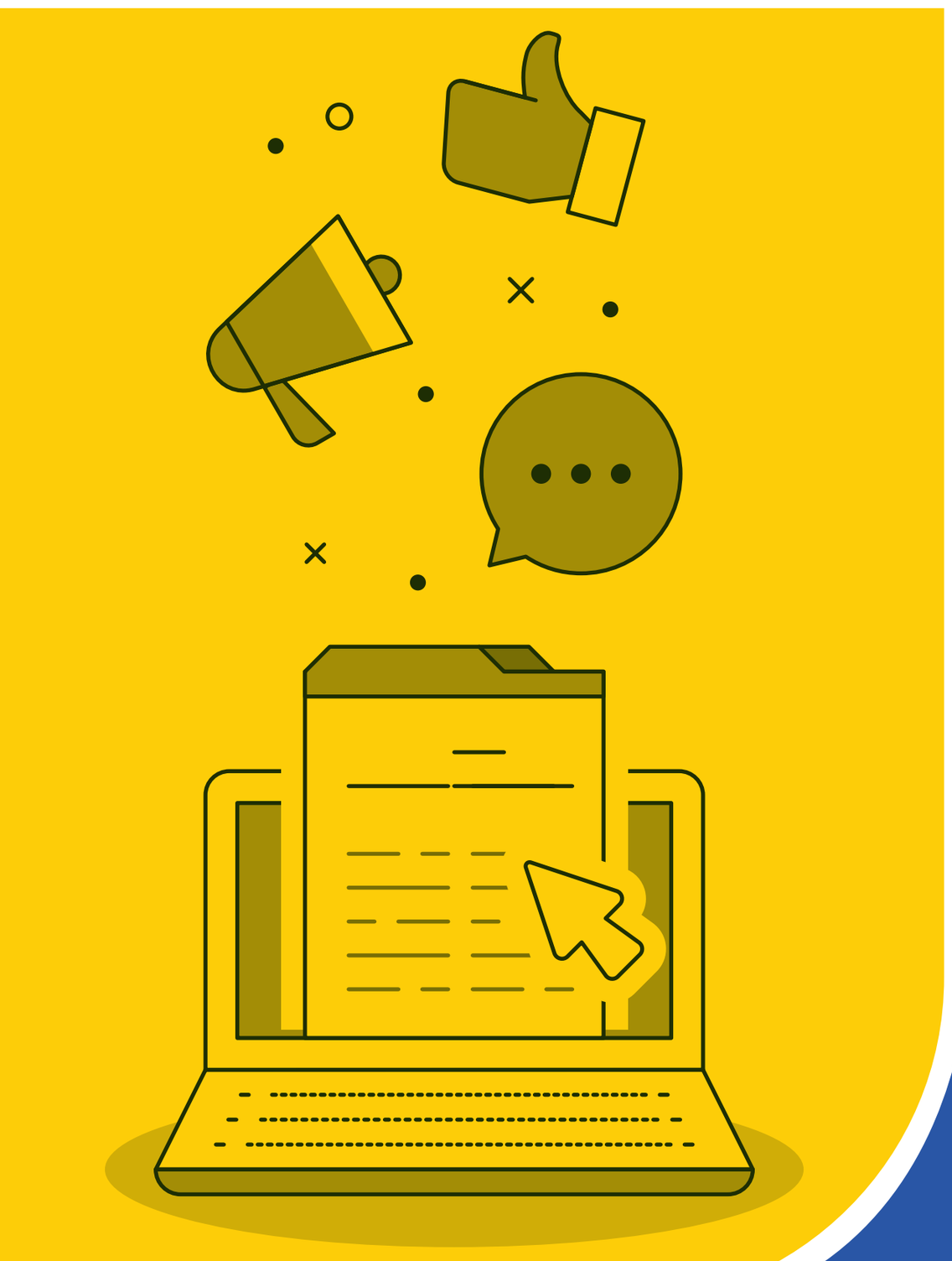
1M Microsoftonline.com

15M Madrasati.sa

10M Office.com

18M Facebook.com

3M Sabq.org



أشكال متابعة المحتوى

97% مشاهدة مقاطع الفيديو

71% الاستماع للموسيقى

56% الاستماع إلى البث الحي

54% قراءة المدونات

43% الاستماع إلى إذاعات الراديو

TREND®

الرقمنة عالميًا

الإعلام والرقمنةالسعودية

التجارة الإلكترونية

استخدام منصات التواصل الاجتماعي

الأجهزة واستخدام الإنترنت

الخدمات الرقمية الحكومية

السعودية في أرقام

أعلى التطبيقات تحميلاً

LIKEE

SNAPCHAT

WHATSAPP

TIKTOK

ZOOM

MICROSOFT

TELEGRAM

IMO

FACEBOOK

INSTAGRAM

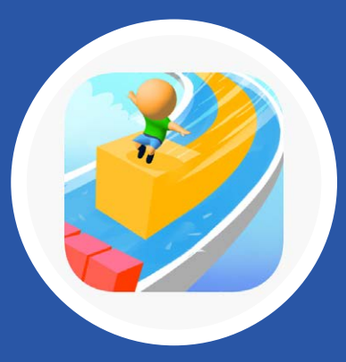
أعلى الألعاب تحميلاً

SUBWAY SURFERS

AMONG US

PUBG MOBILE

YALLA



CUBE SURFER

EDM RUSH

ROBLOX

LUDO STAR

JOIN CLASH

STACK

488.7M
القيمة السوقية للأجهزة المنزلية الذكية

127.9M
أجهزة التحكم والاتصال الذكية بالمنازل

3.188M
850K منزل تمتلك أجهزة ذكية

63.7M
إدارة الطاقة الذكية بالمنازل

84.35M
أنظمة الإضاءة والراحة الذكية المنزلية

161.43M
أجهزة الترفيه الذكية المنزلية

153.33M
الأمن المنزلي الذكي

ممارسة ألعاب الفيديو حسب الأجهزة

%90.9
أي جهاز

%80.2
الهواتف الذكية

%33.5
حاسب محمول أو مكتبي

%25.9
جهاز لوحي

%35
منصة ألعاب

%25
أجهزة ألعاب محمولة يدويًا

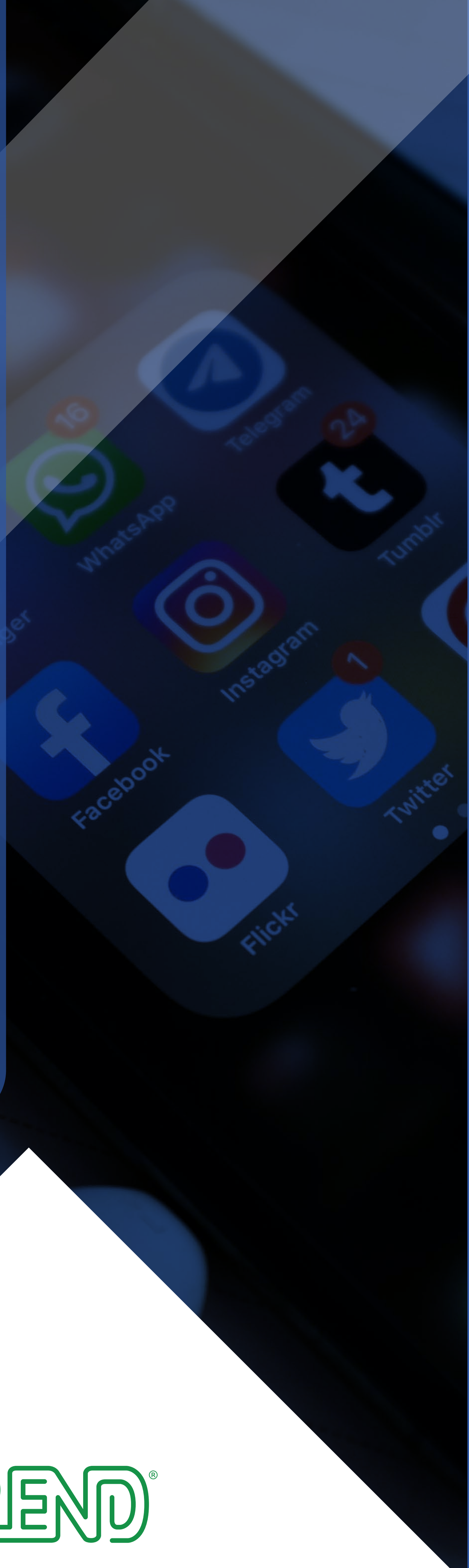
%12.3
أجهزة الواقع الافتراضي

%12
أجهزة مشاهدة الفيديو عبر الانترنت

السعودية في أرقام | الخدمات الرقمية الحكومية | الأجهزة واستخدام الإنترنت | استخدام منصات التواصل الاجتماعي | التجارة الإلكترونية | الإعلام والرقمنة السعودية | الرقمنة عالميًا

04

استخدام منصات التواصل الاجتماعي



TREND®

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

+8.0%
التغير السنوي

27.80M
المستخدمون النشطون
لمواقع التواصل الاجتماعي

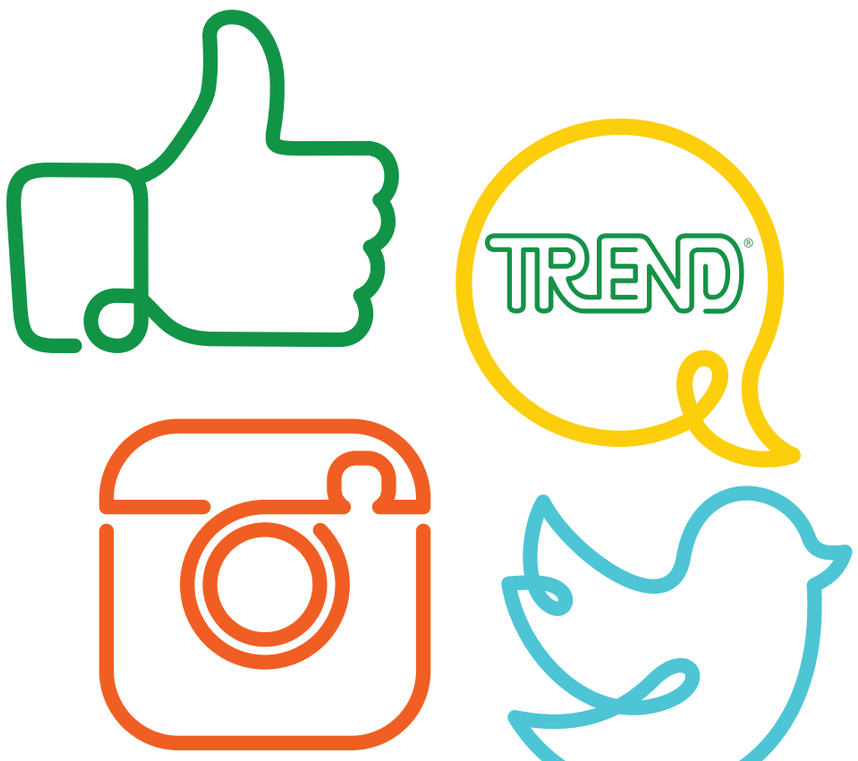
79.3%
من السكان

27.66M
مستخدمو مواقع التواصل
الاجتماعي عبر الهواتف المحمولة

99.5%
من مستخدمي مواقع
التواصل الاجتماعي

10.4
حساب\مستخدم
متوسط عدد حسابات مواقع
التواصل الاجتماعي لكل مستخدم

سلوك مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي*



99.7%
زاروا موقع تواصل اجتماعي
أو خدمات التراسل النصية

89.9%
استخدموا مواقع التواصل
الاجتماعي أو ساهم فيها
بشكل نشط

48.5%
استخدمو مواقع التواصل
الاجتماعي لأغراض العمل

3 ساعات و6 دقائق
متوسط الوقت يوميًا على
مواقع التواصل الاجتماعي
لكل مستخدم

* نسبة إلى مستخدمي الإنترنت

أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخدامًا

%89.5

%80.5

%76.4

%73.9

%71.4

%54.1

%53.4

%44.5

%39.8

%29.1

%29.0

%25.9

%22.7

%20.7

%18.5

%17.8

مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي

13.00M

إناث **23.1%** ذكور **76.9%**

27.80M

إناث **40.5%** ذكور **59.5%**

15.00M

إناث **44.4%** ذكور **55.6%**

9.20M

إناث **23.1%** ذكور **76.9%**

19.60M

إناث **49.6%** ذكور **48.1%**

5.00M

إناث **21.1%** ذكور **78.9%**

12.45M

إناث **6.4%** ذكور **93.6%**

05

المدفوعات والتجارة الإلكترونية

TREND®

+64 مليار ريال

إجمالي المدفوعات الرقمية والتجارة الإلكترونية

سلوك المستخدمين للمدفوعات الرقمية

%71.7 لديهم حساب في مؤسسة مالية

%16.3

لديهم بطاقة ائتمانية

%8.4 إناث

من إجمالي عدد السكان

%21.4 ذكور

من إجمالي عدد السكان

%93.5 زاروا متجراً أو منصة تجارة إلكترونية

%86.2 البحث والشراء عبر الإنترنت

%38.5 شراء أو دفع فواتير عبر الإنترنت

%29.3 إناث

من إجمالي عدد السكان

%44.5 ذكور

من إجمالي عدد السكان

السعودية في أرقام | الخدمات الرقمية الحكومية | الأجهزة واستخدام الإنترنت | استخدام منصات التواصل الاجتماعي | التجارة الإلكترونية | الإعلام والرقمنة السعودية | الرقمنة عالميًا

TREND®

طرق الدفع المستخدمة في شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت

89.48%
الدفع عند الاستلام

37.33%
بطاقة الائتمان عبر الإنترنت

14.34%
بطاقة الصراف الآلي أو التحويل الإلكتروني

0.58%
الحساب المالي

0.43%
خدمة الدفع عبر الإنترنت

0.45%
بطاقة هدية مسبقة الدفع أو قسيمة إلكترونية

الإنفاق على التجارة الإلكترونية حسب الفئات *

%45.5-
17.77B
السفر والتنقل والإقامة

%26.4+
7.726B
الموضة والجمال

%25.7+
7.46B
الإلكترونيات والوسائط المادية

%37.5+
5.03B
الطعام والعناية الشخصية

%22.1+
970.3M
الأثاث والأجهزة المنزلي

%23.9+
303.8M
الموسيقى الرقمية

%28.1+
2.46B
الألعاب والهوايات

%23.9+
1.88B
ألعاب الفيديو

* بالريال السعودي

البضائع الاستهلاكيـــة في التجارة الإلكترونية

95.9M عملية
شراء بضائع استهلاكية عبر الإنترنت

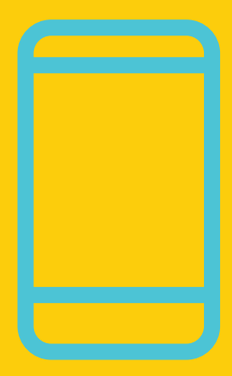
23.74B ريال سعودي
قيمة البضائع الاستهلاكيـــة في سوق التجارة الإلكترونية

+28.4%
النمو السنوي في قيمـــة سوق البضائع الاستهلاكية الإلكترونية

926 ريال سعودي
متوسط الإنفاق السنوي

المشتريات عبر الإنترنت

%70.4
دفعوا مقابل محتوى رقمي



%41.7
مدفوعات خدمات الهواتف المحمولة

%63.7
خدمات توصيل الطعام

%39.5
استخدموا خدمات النقل التشاركي

78.6M مستخدم
لعمليات الدفع الرقمي

64.17B ريال سعودي
القيمة السنوية للمدفوعات الاستهلاكية الرقمية +19.0%

3060 ريال سعودي
متوسط قيمة المعاملات لكل مستخدم

خدمات سيارات الأجرة والنقل عبر التطبيقات

15.9M مستخدم

خدمـات النقل عبر التطبيقات

348 ريال سعودي

متوسط الإنفاق لكل مستخدم

1.47B ريال سعودي

قيمة خدمات النقل

-40.5%

خدمات توصيل الطعام عبر الإنترنت

29.6M مستخدم

خدمات توصيـل الطعـام

738 ريال سعودي

متوسط الإنفاق لكل مستـخـدم

5.85B ريال سعودي

قيمة سوق توصيل الطعام

+32.4%

06

الإعـــلام والرقمـــنة السعودية

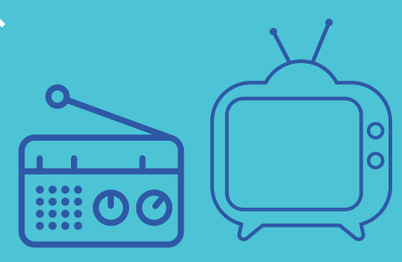
TREND® | acumen MEDIA INTELLIGENCE

النشر الإعلامي على مختلف المنصات

الإجمالي
87,030 مادة

6,267
مـــادة
إعلام مطبوع

77,558
مـــادة
إعلام إلكتروني



3,205
مـــادة
إعلام مرئي ومسموع

نشـــــــر موضوعـــات التحول الرقمي في المملكـــة

يناير	فبراير	مارس	ابريل
5832 موضوعاً	7643 موضوعاً	6561 موضوعاً	6921 موضوعاً
مايو	**يونيو**	**يوليو**	**أغسطس**
5972 موضوعاً	8233 موضوعاً	7773 موضوعاً	5651 موضوعاً
سبتمبر	**أكتوبر**	**نوفمبر**	**ديسمبر**
7209 موضوع	8034 موضوعاً	8957 موضوعاً	8045 موضوعاً

أشكال التغطية الإعلامية

1400 آراء

85630 أخبار وتغطيات

يومي	أسبوعي	شهري	نصف شهري	كل شهرين	فصلي	سنوي
86384 مادة	178 مادة	280 مادة	50 مادة	19 مادة	117 مادة	2 مادة

السعودية في أرقام | الخدمات الرقمية الحكومية | الأجهزة واستخدام الإنترنت | استخدام منصات التواصل الاجتماعي | التجارة الإلكترونية | الإعلام والرقمنة السعودية | الرقمنة عالمـيًا

TREND®

تخصصات المصادر

التي اهتمت بالتحول الرقمي

متنوع	اقتصادية	إخبارية	تعليمية	تقنية
744,9	5,260	3,541	638	608
سيارات	سياحية	ثقافية	تعمير وإنشاءات	سياسية
353	280	274	260	248
موضة	دينية	أخرى	رياضية	نسائية
235	171	159	132	131
وظائف	إدارية	إحصائية	قانونية	علمية
129	107	69	68	44

طبية	43
اجتماعية	30

السعودية في أرقام | الخدمات الرقمية الحكومية | الأجهزة واستخدام الإنترنت | استخدام منصات التواصل الاجتماعي | التجارة الإلكترونية | الإعلام والرقمنة السعودية | الرقمنة عالميًا

TREND®

خصائص المحتوى الإعلامي

التحول الرقمي في العنـــوان

94% النص

6% العنوان

التحول الرقمي في الصفحـــات الأولـى

5% الصفحة الأولى

95% الصفحات الداخلية

أشكـــال المـــواد الإخبارية

2% نشرات إخبارية

98% تقارير وأخبار

601 مقال

100 زاوية

54 افتتاحية

136 حوار

30 تحقيق

أنواع البرامج التلفزيونيـة

1,651 نشرة أخبار

436 مجلة تليفزيونية

966 برامج حوارية

82 حديث مباشر

39 موجز الأنباء

11 تحقيق تلفزيوني

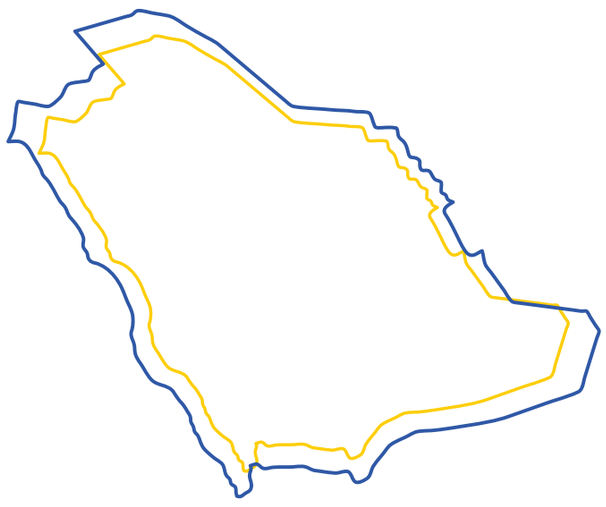
لغة المصادر الإعلامية

82,643 العربية

4,370 الانجليزية

17 الفرنسية

الصحف والمجلات المطبوعة الأكثر اهتمامًا



السعودية

الوطن 358

الرياض 726

الاقتصادية 522

اليوم 469

المدينة 421

الجزيرة 415

مكة 607

البلاد 452

عكاظ 294

المواقع الإلكترونية الأكثر اهتمامًا

3,942 السعودية برس	2,195 إشراق العالم	1,809 سبق	1,697 آخر خبر	1,414 واس
1,364 الجلسة الصحفية	1,307 عاجل السعودية	1,178 أخبار المملكة	902 أضواء المستقبل	878 رواتب السعودية
361 أخبار العصر المصري	80 زاوية الإماراتي	80 الخليج 365 الإماراتي	79 لوما نيوز المصري	65 أريبيان بزنس كومينتي
60 شبكة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للخدمات المالية	8 4 تريدرز الأمريكي	6 سواح هوست التركي	5 ماركت سكرينر الأمريكي	2 إنتليجنت سيسو البريطاني

القنوات التليفزيونية والإذاعية الأكثر اهتماماً

الإخبارية 1,411

البرامج / أموال ومسارات
هنا الرياض

السعودية 422

البرامج/صباح السعودية
كلنا مسؤول| مجمل القول
بسلام امنين

24 إف إم 181

البرامج نهارك على 24

روتانا خليجية 114

الرسالة 73

إذاعة السعودية 377

أبرز دول النشر حول الرقمنة السعودية

1609
مصر

123
الأردن

111
اليمن

95
العراق

62
لبنان

631
الإمارات

167
البحرين

76
الكويت

24
عُمان

12
قطر

49
الولايات المتحدة

11
المملكة المتحدة

13
تركيا

9
باكستان

8
الهند

السعودية في أرقام | الخدمات الرقمية الحكومية | الأجهزة واستخدام الإنترنت | استخدام منصات التواصل الاجتماعي | التجارة الإلكترونية | الإعلام والرقمنة السعودية | الرقمنة عالميًا

TREND®

أكثر المؤسسات ظهورًا

مؤسسة النقد العربي السعودي SAUDI ARABIAN MONETARY AUTHORITY	المملكة العربية السعودية	وزارة العدل	وزارة الصحة Ministry of Health	وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات MINISTRY OF COMMUNICATIONS AND INFORMATION TECHNOLOGY
4704	4521	3984	3887	3320
الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	وزارة التعليم Ministry of Education	وزارة التجارة والاستثمار Ministry of Commerce and Investment	وزارة الشؤون البلدية والقروية	الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة Saudi Standards, Metrology and Quality Org.
3245	2883	1962	1952	1762
مجلس الشورى	أرامكو السعودية Saudi Aramco	وزارة الداخلية الجوازات	وزارة المالية Ministry of Finance	وزارة البيئة والمياه والزراعة Ministry of Environment Water & Agriculture Kingdom of Saudi Arabia المملكة العربية السعودية
1682	1604	1591	1468	1216
صندوق الاستثمارات العامة 1971 Public Investment Fund ١٣٩١	وزارة الثقافة Ministry of Culture	وزارة الخارجية MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS	صندوق التنمية العقارية	المؤسسة العامة للتقاعد Public Pension Agency
1186	1173	1172	1153	1116
ديوان المظالم المملكة العربية السعودية	وزارة الحج والعمرة MINISTRY OF HAJJ AND UMRAH APPROVED AGENT			
1001	982			

السعودية في أرقام | الخدمات الرقمية الحكومية | الأجهزة واستخدام الإنترنت | استخدام منصات التواصل الاجتماعي | التجارة الإلكترونية | الإعلام والرقمنة السعودية | الرقمنة عالميًا

TREND®

07

الرقمنة

عالميًا

TREND®

عـــدد السكـان

7.83B

عدد مستخدمي الإنترنت

4.7B

يشكـــلـــون

59.5%

عـــدد مستـــخـــدمي شبكات التـــواصـــل الاجـــتـــماعـــي النشيـــطـــيـــن

4.2B

يشكـــلـــون

53.6%

عـــــدد مســـتـــخـــدمـــي الهـــواتف المـــحـــمـــولة

5.22B

يشكـــلـــون

66.6%

المنـــصـــات الاجتماعية الأكثر استخداما

2.74B	2.29B	2B
1.30B	1.22B	1.21B
689M	617M	600M
511M	500M	498M
481M	442M	430M
353M	300M	

مستخدمو الإنترنت عالميًا

مستخدمي الإنترنت عالميًا
4.66+B

يشكلون
59.5%

المعدل العالمي لاستخدام الإنترنت يوميًا
6 ساعات 54 دقيقة

دخول المستخدمين إلى الإنترنت عبر الهواتف المحمولة
92.6%

استخدام إنترنت الهاتف المحمول من شبكة Wi-Fi
4.32+B

متوسط وقت استخدام الإنترنت من الهاتف المحمول يوميًا
3 ساعات 39 دقيقة

الدول الأعلى استخداماً للإنترنت

البحرين
1 الترتيب العالمي

آيسلندا
1 الترتيب العالمي

الكويت
1 الترتيب العالمي

النرويج
1 الترتيب العالمي

قطر
1 الترتيب العالمي

الإمارات
1 الترتيب العالمي

بيرمودا
7 الترتيب العالمي

الدنمارك
8 الترتيب العالمي

السويد
9 الترتيب العالمي

الدول الأقل استخداماً للإنترنت حسب كثافة السكان

كوريا الشمالية

215

الترتيب العالمي

أرتـــيـــريـــا

214

الترتيب العالمي

جنوب السودان

213

الترتيب العالمي

جـــزر الـــقمر

212

الترتيب العالمي

وسط أفريقيا

211

الترتيب العالمي

الصـــومـــال

210

الترتيب العالمي

بـــرونـــدي

209

الترتيب العالمي

النـــيـــجـــر

208

الترتيب العالمي

كيـــريـــبـــاتـــي

207

الترتيب العالمي

ليـــبـــيـــريـــا

206

الترتيب العالمي

أكثر المواقع العالمية زيارة حسب

SIMILARWEB

عدد الصفحات في كل زيارة

WIKIPEDIA.ORG	FACEBOOK.COM	YOUTUBE.COM	GOOGLE.COM
2.14	5.96	4.17	6.87
TWITTER.COM	**YAHOO.COM**	**AMAZON.COM**	**YAHOO.CO.JP**
4.48	3.97	7.01	6.80
VK.COM	**NAVER.COM**	**REDDIT.COM**	**YANDEX.RU**
11.73	9.89	4.23	7.57
RAKUTEN.CO.JP	**WHATSAPP.COM**	**FANDOM.COM**	
5.74	1.54	3.11	

http://www.

TREND®

البحوث الإعلامية والدراسات المتخصصة

في TREND أصبح الوصول إلى المزيد من المعلومات أكثر سهولة من أي وقت مضى وهذا ما يلبي حاجة عملائنا في الحصول على تقارير دورية ودراسات أكثر عمقاً تساعد في عملية صنع القرار

نفهمك بعمق

نـدرس

نحلّل

نخطّط

من تقاريرنا السابقة

90 معلومة سعودية

TikTok المستفيد الأكبر من كورونا

الملكية الفكرية ما لك وما عليك

5 أجيال تشكل العالم إلى أي جيل تنتمي؟

الرقمنة السعودية 2020

للإطلاع على المزيد من الدراسات والتقارير

www.TrendDC.com

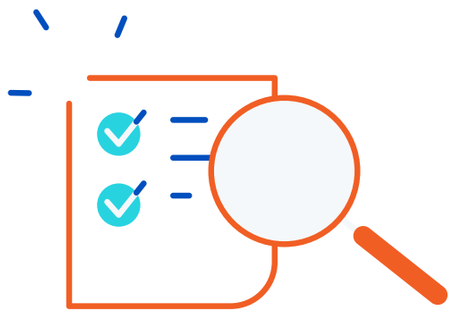
السعودية في أرقام | الخدمات الرقمية الحكومية | الأجهزة واستخدام الإنترنت | استخدام منصات التواصل الاجتماعي | التجارة الإلكترونية | الإعلام والرقمنة السعودية | الرقمنة عالميًا

TREND®

TREND®

#لتظهر_بوضوح

خدماتنا



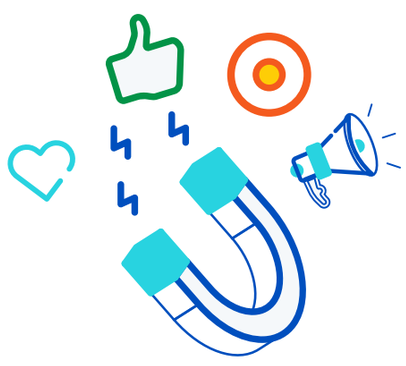
البحـــوث الإعلاميـــــة
والدراسات المتخصصة

الرصـد والتحليل
الإعـــلامـــــي

التخطيـــــط
الاستراتيجي

صنـاعة المحتوى

إدارة وتفعـــيـــل
حسابات التواصل
الاجتـماعـــــي



إدارة الحملات
الاتصـــاليـــــة

العنوان الأول في
الاتصال الرقمـــــي

الرياض_حي الصحافة
شارع الأميـر ناصر بن سعود بن فرحـان آل سعود

info@TrendDC.com

Trend1DC

TrendDC.com

TREND®

Trend1DC