



التسويق

ما هو مفهوم التسويق؟
وما الغرض من التسويق؟
وهل التسويق حديث ولا قديم؟
وما هي انواع التسويق؟





التسويق باختصار:

هو اخبار المجتمع بوجود سلعة او خدمة في مكان معين وزمن معين

ما الغرض من التسويق؟

الغرض هو اني اخبر الناس ان فيه خدمة او سلعة ولكن بطريقة جذابه، مثلاً احدد كمية المنتج او انشر اي معلومه شيقة تجذب العميل

هل التسويق قديم؟

نعم قديم، كيف؟





التسويق التقليدي

هذا النوع الاول و الاساس

تتذكرون قبل التكنولوجيا كيف الناس كانوا
يعلنون لأنفسهم؟

كانوا يفتحون بسطة في الشارع وينادون الناس
يشوفون منتجاتهم

هذا بالضبط هو

التسويق التقليدي

يعتمد على انك تتكلم وتسوق
لفظياً لنفسك زي ايام زمان او زي
الان في المهرجانات





التسويق الرقمي

عكس تماماً التسويق التقليدي

يعتمد على التكنولوجيا

في بيتك ومن جوالك تقدر تسوق وتبيع منتجك بدون ما تضطر انك تخرج وتكلم وغيره، لا! يعتمد على هذا



كل الي عليك انك تصور منتجك بصورة احترافية جذابة

وتكتب كلام شيق بحيث يقرأه العميل ويتحمس
وبعدها Share



التسويق بالمحتوى

الحلو في هذا النوع انه لا يتم التسويق له بشكل مباشر، لانه **يعتمد على نشر النصوص او المقاطع او اي خدمة اخرى**

ويعتبر هذا التسويق **صعب شوي** لكون الشخص يضطر يبحث ويستقطب اشخاص مهتمين في هذا المجال، يعني سرعة اكتساب العملاء تاخذ وقت اطول من بقية الانواع





التسويق بالفيديو

يتم التسويق بالمنتجات والخدمات من خلال فيديو، مثلاً اليوتيوبرز

التسويق الصوتي

ايضاً يتم التسويق بالمنتجات والخدمات من خلال مقطع صوتي، مثل البودكاست والراديو

التسويق بالبريد الالكتروني

تعرفون لما نسجل في موقع ويطلب منا نخط الايميل ونفعل التنبيهات، وبعد فتره يجيك ايميل وتخفيضات وعروض؟

هذا هو بضبط **التسويق الالكتروني**، غالباً ما تستخدمه الشركات الكبيرة



التسويق بالمؤثرين

اكثر تسويق اصبح منتشر هذه
الفترة الاخيرة

هذا النوع هو ان الشركة او الشخص او اي احد
عنده منتج او خدمة وحاب يعرضها، يروح عند
شخص له جمهور كبير ويطلبه يسوق له





التسويق الخفي

قد شفتوا مرة وانتوا تتابعون مشهور يصور وهو يشرب شركة ماء معين؟ حتى لو صور الجدار تلاقون الصورة فيها المنتج؟

هذا هو **التسويق الخفي**

الشركات تطلب من المشاهير بشكل عام، انهم يصورون منتجاتهم كأنها عفوية بينما العفوية بوادي وهم بوادي ثاني



وللامانة اشوفه اذكي
تسويق



تسويق حرب العصابات

غالباً ما تستخدمه الشركات الكبيرة بغرض إثارة الجدل بالسوشل ميديا، يعني تحاول تسوي اي شيء ممكن يجذب انتباه المجتمع

مثال:

في 2018 شركة Nike صممت شوز "الله يعزكم" بنفس الشكل والالوان الي صممها شركة Adidas

وصارت ضجة عالمية فاضطرت ناكي لحذف الكولكشن





التسويق بالعمولة

الأكثر انتشاراً

يقوم المسوق بالتسويق بمنتج سلعة او خدمة سواءً لشركة او لشخص اخر ومقابل كل طلب عن طريقه، يأخذ نسبة من المبلغ بالاتفاق مع الشركة او الشخص الاخر



مثل الي يسوقون من اي هيرب او امازون او شركات اخرى..

يعني الوسيط





التسويق المثير للجدل

قريب هذا النوع من تسويق حرب العصابات
ولكن الفرق بينهم:

حرب العصابات يكون المُقلد هدفه جذب
الانتباه فقط

بينما **المثير للجدل** يكون المُقلد هدفه جذب
الانتباه والربح



مثل شركة Pepsi هنا
مع Coca Cola

"مثال فقط ولا شركة Pepsi ما سوته"