



SEO

وشرح تعرف عن الـ SEO؟

مصطلح نسمعته كثير خصوصاً
في كتابة المحتوى..





تأتي أحرف الـ SEO اختصاراً لعبارة:

"Search Engine Optimization"

وتعني تحسين محرك البحث، ويتم هذا الأمر عبر طرق ومراحل ودراسات، الهدف منه هو استغلال جميع خوارزميات محركات البحث بالشكل الأمثل للظهور أمام المستخدم الذي من خلف الشاشة.





ولأن جوجل متسيد محرکات البحث، فغالبية كتاب وصناع المحتوى قاموا بدراسته جيداً، لأجل الوصول إلى الفئة المستهدفة **دون الخوض في تكاليف الإعلانات..**

والجميل أن خوارزميات جوجل ليست معقدة بقدر أنه يجب مواكبة تغيراتها بشكل مستمر.

بعد فهم طريقة تفكير جوجل نكتشف أنه يعتمد على إبراز المواقع في صفحاته الأولى بناءً على عدة أمور

أبرزهم وأهمهم:

الروابط الخلفية
backlinks

المحتوى
Content

خوارزمية
RankBrain





المحتوى Content

يهتم محرك جوجل للمحتوى الأكثر مصداقية في الطرح والذي يحمل أكبر قدر من الكلمات الدلالية التي يبحث عنها المستخدم في البحث.

المحتوى هو الأساس في جذب الفئة المستهدفة، فلا تكتب المحتوى لأجل الكتابة، بل أدرس جيدًا تلك الفئة المستهدفة التي ستكتب عنها وأعمل على دراسة مشاعرهم، وخذ مكانهم عندما يفتحون متصفح جوجل ليكتبوا تلك الكلمات التي ستدخلهم على صفحتك.

عند كتابة المحتوى **استمتع بتقصص شخصيات الفئة المستهدفة**، وكن لحوًا وراء المعرفة التي تنقصك في جذب تلك الفئة، ولا تنسى أبدًا بأن يكون محتواك مليئًا بالمعلومات المثيرة التي تلامس احتياج المستخدم.





الروابط الخلفية backlinks

باختصار هي الروابط التي تقود المستخدم لموقعك مباشرة دون أن يذهب إلى محرك بحث، **بمعنى:**



"شخص شاف مدونتك أو موضوع تكلمت عنه وأعجب فيه، بعدها قام بأخذ رابط صفحتك واعطاها شخص ليقراً ما كتبت بشكل مباشر بدون أن يتعب ويبحث عن موقعك".

خوارزمية RankBrain

هو ذكاء اصطناعي تعتمد عليه جوجل في قياس تجربة المستخدم أو تجربة الشخص الذي دخل على صفحتك وأهم الأشياء التي تقاس هي تسجيل حركات ونقرات المستخدم داخل موقعك، بالإضافة إلى التعرف على نية المستخدم من خلال بحثه الذي يقصد الشراء أو الإطلاع أو القراءة.