

الحمد لله والصلاة والسلام على نبينا
وحبيينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

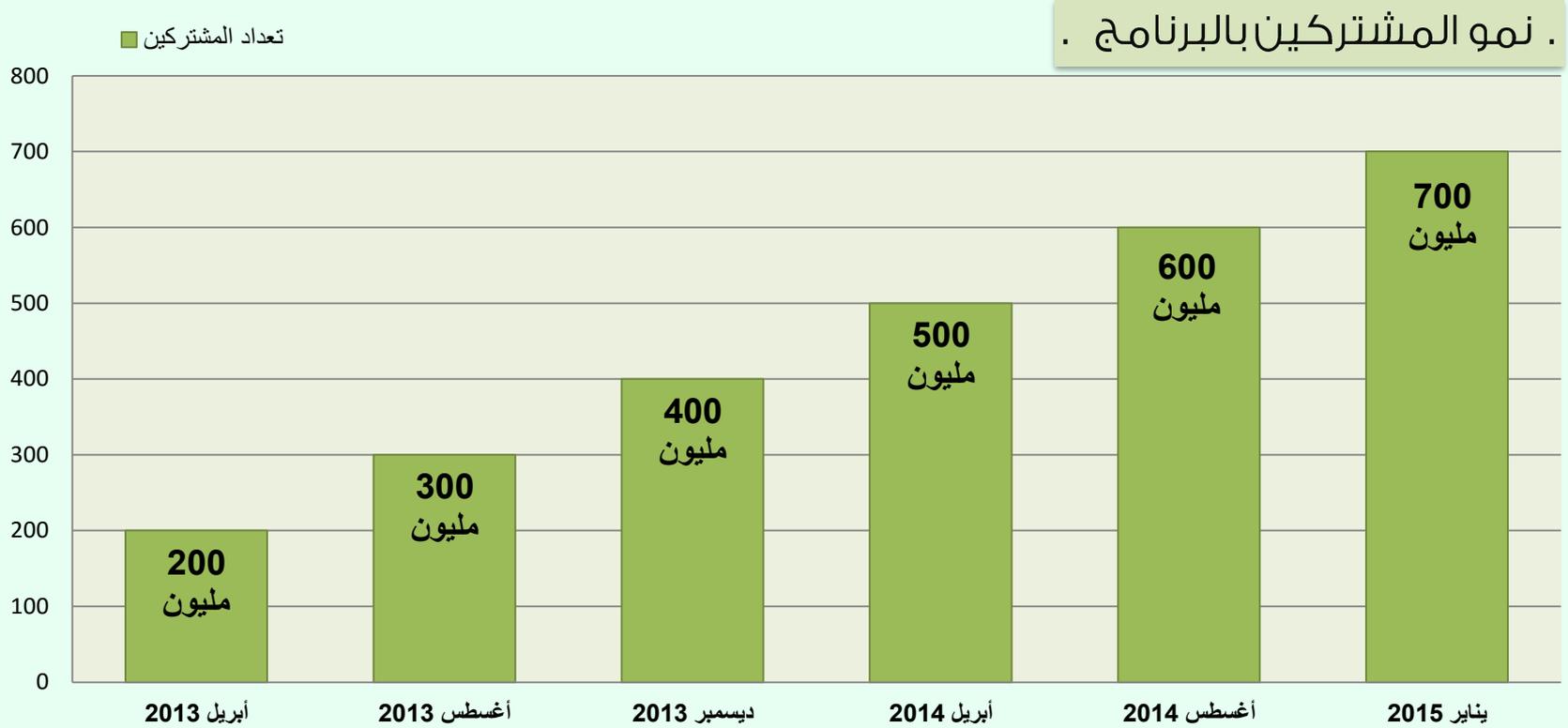


مع التطور التقني السريع ودخول الأجهزة
الذكية إلى سوق الجوالات بقوة وانحسار أثر
التسويق عبر المنتديات والإيميلات وكذلك ارتفاع
تكلفة التسويق عبر الرسائل النصية.

لذا كان من الواجب على كل متخصص في
التسويق أن يبحث عن طريقة جديدة , تكون
مجانية أو بتكلفة منخفضة جداً وسريعة
الانتشار.فوقع اختيار كثير من الإخوة في عالم
التسويق على برنامج الواتس آب .

هل تعلم أن حسب آخر الإحصائيات

أن مشتركين البرنامج يقتربوا من المليار مشترك!!



هو مقدار الرسائل التي ترسل يومياً

30 مليار

طرق التسويق في الواتس آب



عمل مجموعات عدد أعضائها ١٠٠ عضو كحد أقصى , بحيث يتم إضافة مجموعة من الإخوة الذين يحملون هم التسويق للجهات الخيرية ولديهم قاعدة لأرقام جوالات تتجاوز في العادة ٢٠٠٠ رقم وهذه المجموعات ليست مخصصة لدعم جهة معينة بل تقوم بالتسويق لجميع الجهات الخيرية المعتمدة في المملكة .

طريقة تكوين قاعدة الأرقام



في البداية يجب استخراج شريحة باسم الجهة وكذلك شراء آخر موديل من الجوال الذكية والتي يسهل التعامل معها في برنامج الواتس آب (آيفون – جالكسي) حسب رغبة من يريد أن يتولى أمر التسويق ويجب أخذ أكبر حجم ذاكرة داخلية للجوال لكي تتحمل الأرقام الكثيرة عند بدء النشر في الواتس آب لتجنب تعليق الجهاز.

طرق نشر رقم الواتس آب



• من أكثر طرق جمع الأرقام فعالية هي طرح مشروع مميز وطلب من الإخوة في التسويق نشر الرسالة مع ملاحظة بعد الإيداع إرسال رسالة واتس آب .



• إجراء مسابقة دعوية مثلاً بحيث يكون التواصل عبر الواتس آب



• عند التسويق عبر برامج التواصل الأخرى أو عبر نظام الرسائل النصية يكتب للتواصل عبر الواتس آب



• وضع رقم الجوال المخصص لاستقبال الاتصالات ورسائل الواتس آب في جميع إعلانات المكتب

يمكن الاستفادة من شركات تسويق رسائل الواتس آب في بداية الأمر أو مايسمى (بالمنصات) مع ملاحظة مهمة جداً وهي عدم النشر عن طريق أرقام أجنبية ولكن عن طريق رقم سعودي , بحيث يمكن أن تنشر مشروعك المميز عن طريق الشركات مع تذليل الرسالة بالتواصل على الواتس آب وعادة أسعارها بين ٣-٥ هللات



بعض المنتاريه

التي يتفاعل معها الناس بشكل سريع



بعض المشاريع التي يتفاعل معها الناس بشكل سريع

جمعيات البر

كفالة يتيم

كسوة الشتاء

وقف مع تحديد
مصارف الوقف

جمعيات
التحفيظ

كفالة طالب

كفالة معلم

كفالة حلقة

مصاحف

وقف مع تحديد
مصارف الوقف

مكاتب
الجاليات

تفطير صائم

مصاحف وتراجم

كفالة دعاء

حج وعمرة

دعوة إلكترونية

وقف مع تحديد
مصارف الوقف





أوقات التسويق

1

شهر رمضان المبارك (بعد صلاة الظهر – بعد صلاة العصر بساعة –
بعد صلاة المغرب – بعد العاشرة ليلاً قبل الفجر بساعة) مع ملاحظة
أنه في مواسم الخير مثل رمضان وعشر ذي الحجة و ٩-١٠-١١ محرم
يجب أن لا يتعدى عدد الرسائل المرسله لمشاريع مختلفة رسالتين
يوميّاً



أوقات التسويق

2

فترة نزول الرواتب

من ٢٥ - ٥ من الشهر الذي يليه



أوقات التسويق

3

الفترة الصباحية من الساعة ٩ – ١١ ص
الفترة المسائية من بعد صلاة العشاء
حتى الساعة ١١ م



طرق التسويق

المشاريع الكبيرة مثل الأوقاف أو التفطير أو الحج والتي يمكن التصرف في الفائض بنفس النشاط يتم تسويقها مع أرقام الحسابات ويفضل بداية - لتكوين قاعدة بيانات للمتبرعين - أن تقوم بطلب إرسال رسالة واتس آب بعد التحويل وبعدها يتم تخزين رقم جوال المتبرع و إضافته إلى البرودكاست



طرق التسويق

المشاريع الصغيرة التي عادة لا تتجاوز ٥٠ ألف ريال مثل
كفالة حلقة أو كفالة داعية أو تغطية مصاريف تشغيلية أو
شراء أجهزة حاسب أو جوالات



طرق التسويق

يتم تسويقها بدون أرقام حسابات ويكتفى بالطلب من المتبرع إرسال رسالة وآتس آب للحصول على رقم الحساب مع التنبيه بعدم نشر الرسالة من جديد ووضع رقم الحساب فيها . والسبب أنه إذا وضع رقم الحساب في الرسالة فإنه سوف يتم تغطية المشروع عدة مرات وهذا يضع الجهة في حرج شرعي عن كيفية صرف المبلغ الزائد في المشاريع الصغيرة يفضل بعد الرسالة الأولى إذا وصلت نسبة التغطية إلى قرابة ٥٠% أن تعاد الرسالة مع ذكر نسبة التغطية في الرسالة وعند الاقتراب من التغطية ترسل مرة أخرى مع ذكر النسبة تقريباً وفي حال التغطية يتم إرسال رسالة شكر للمتبرعين مثال (بفضل الله ثم بكرم عطائكم تم تغطية تكاليف استقدام الداعية)

توثيق العلاقة مع المتبرع



يتم توثيق العلاقة مع المتبرع بتنوع طرح المشاريع الخاصة بالمكتب وكذلك المشاريع الخاصة بالجهات الخيرية الرسمية الأخرى .

الحرص على توثيق المشاريع وطرحها بشكل غير مزعج إما كصورة مقسمة إلى أربع صور أو فيديو أو رابط من مدونة يوضح فيه اسم المشروع والأهداف والجهة المشرفة بالإضافة لصور من المشروع

كذلك الحرص على انتقاء الرسائل الدعوية المميزة ونشرها عبر البرودكاست

تنبيهات



عدم ارسال (الصورة أو الفيديو) للمشروع بدون نص تسويقي، ولكن يكتب النص التسويقي مع (الصورة أو الفيديو) أو برسالة مستقلة

عدم وضع أرقام الحسابات في الرسالة للمشاريع الصغيرة ويكتفى بالتواصل عبر الواتس أب

في المشاريع الصغيرة يكون السهم كبير من ٢٠٠ إلى ١٥٠٠ ريال

في المشاريع الكبيرة مثل الأوقاف وغيرها يكون السهم أقل من ٢٠٠ ريال

نماذج من العبارات المستخدمة في بداية الرسالة

فرصة رائعة

بشرى سارة

فرصة نادرة

فرصة ذهبية

ملاحظة بعد كتابة العبارة التشويقية يتم الضغط على إنتر والنزول لأربعة أسطر قبل كتابة باقي الرسالة والسبب هو عدم ظهور باقي الرسالة مع العبارة التشويقية وهذه الطريقة تجبر المتلقي للرسالة أن يفتحها



فرصة ذهبية للمشاركة في تأسيس
وقف على الإنترنت !!!
جهة دعوية نشيطة جداً على مستوى
المملكة

سوف تقوم بأرشفة مواد دعوية قيمة
ب ٩ لغات

ورفعها على الإنترنت
ليستفاد منها بشكل أكبر ولتكون وفقاً
لكل من ساهم في تجهيز ورفع تلك
المواد على الإنترنت

السهم ب ١٠٠٠ ريال
الإجمالي ٣٨ ألف ريال

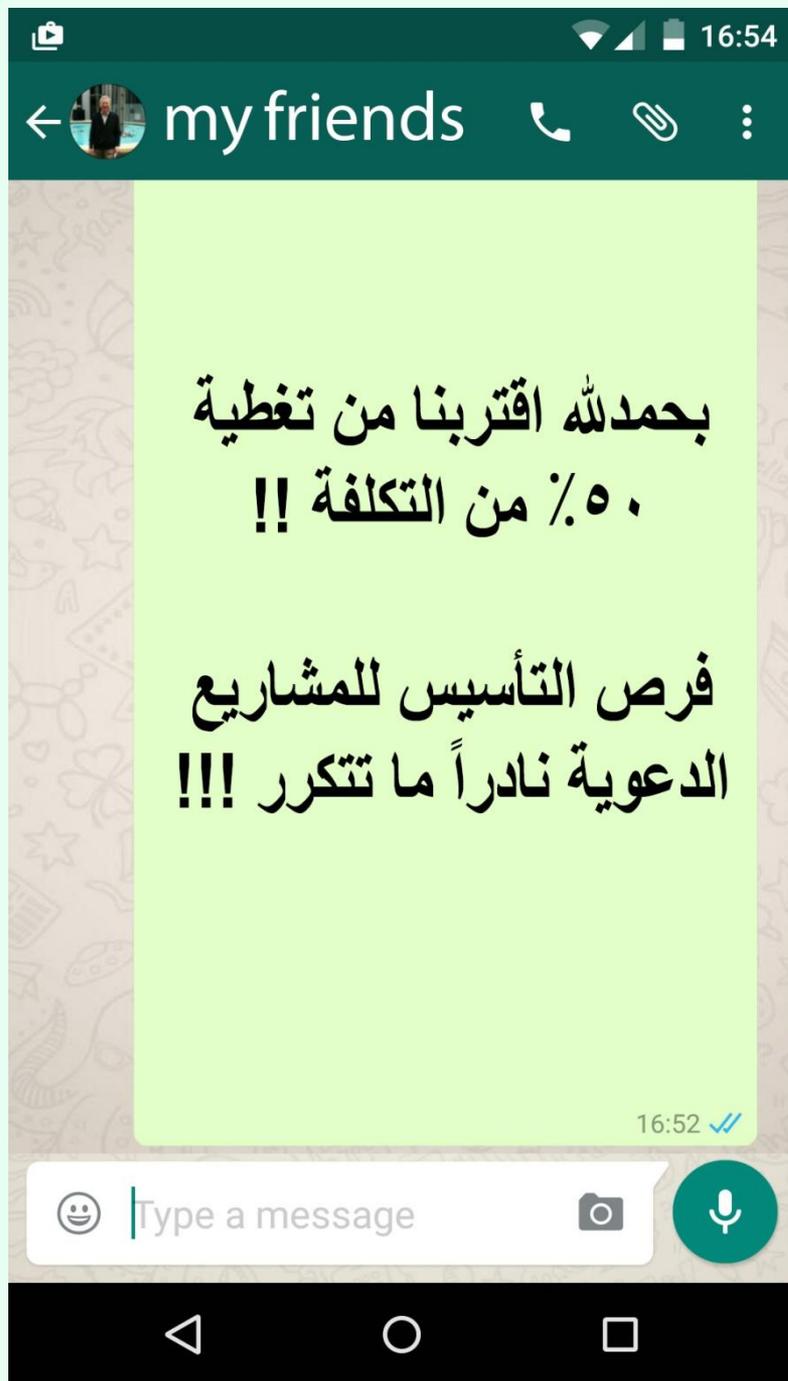
16:52 ✓✓

Type a message



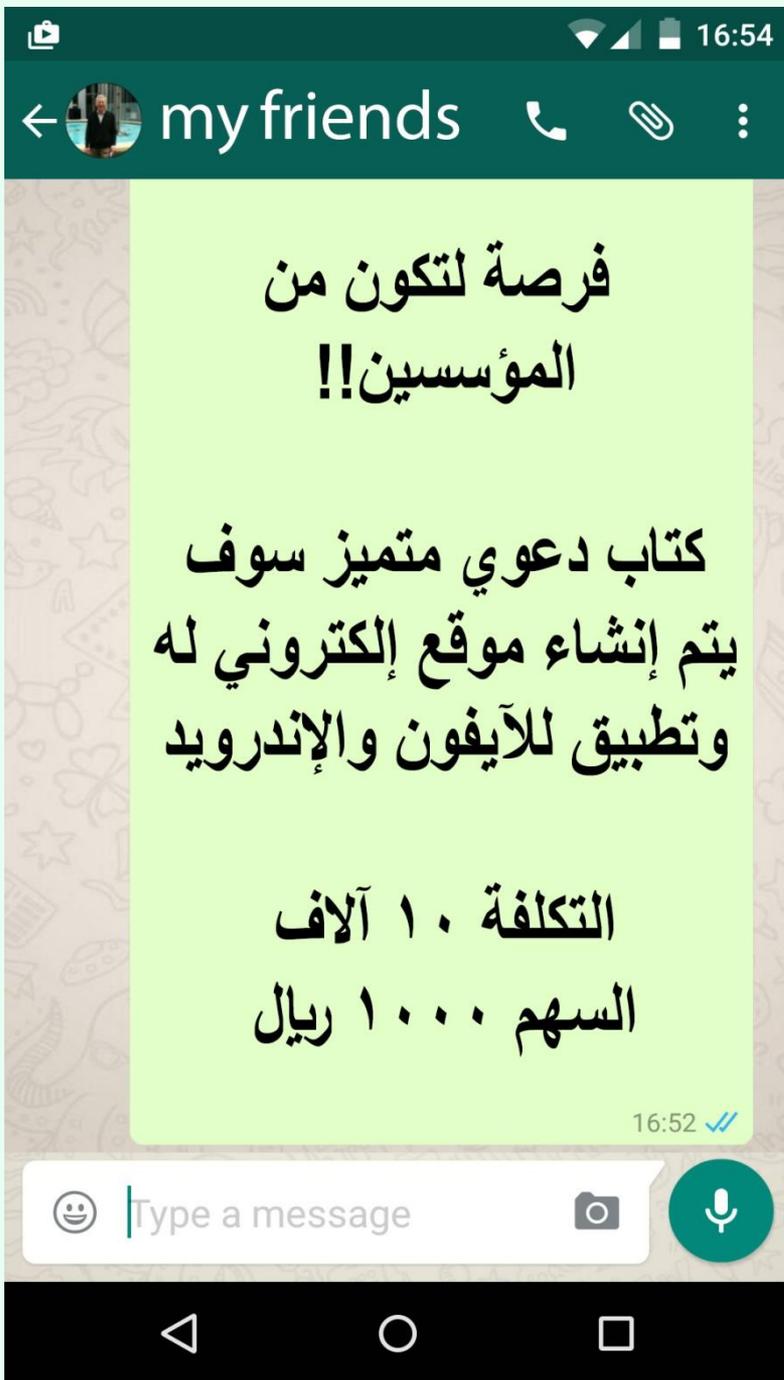
أمثلة على رسائل تسويق تم تنفيذها

1



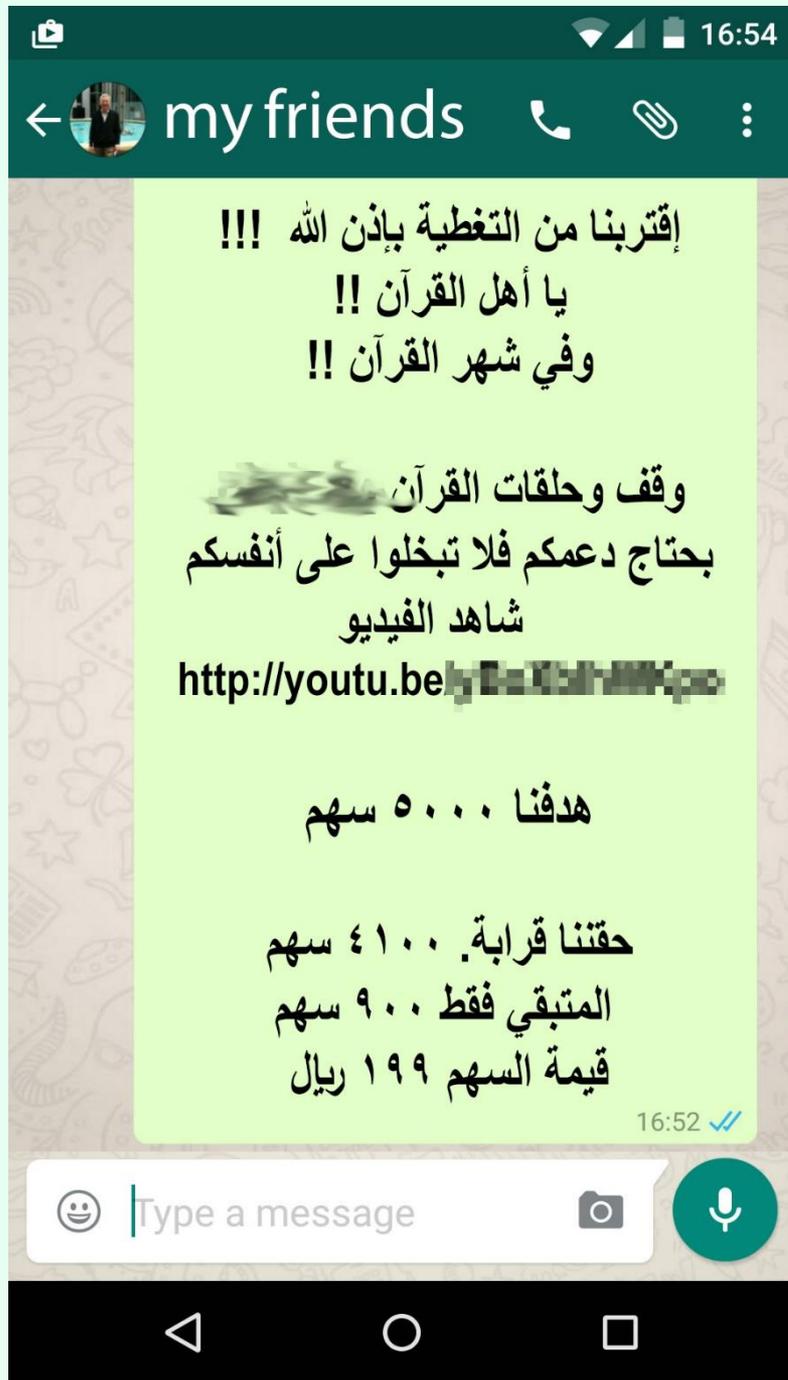
**أمثلة على رسائل
تسويق تم تنفيذها**





أمثلة على رسائل تسويق تم تنفيذها





أمثلة على رسائل تسويق تم تنفيذها





إقتربنا من التغطية بإذن الله !!!
يا أهل القرآن !! وفي شهر القرآن !!
وقف وحلقات القرآن
بحتاج دعمكم فلا تبخلوا على أنفسكم
شاهد الفيديو
<http://youtu.be/yB>

هدفنا ٥٠٠٠ سهم
حقننا قرابة ٤١٠٠ سهم
المتبقي فقط ٩٠٠ سهم
قيمة السهم ١٩٩ ريال
للتواصل : ٠٥٠٢٦٧١١١١
حساب الراجحي
١٣٦٦٠٨٠١٠٣٠٣٠٠٣
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن

16:52 ✓✓

Type a message



أمثلة على رسائل تسويق تم تنفيذها

5

مشاريع

تم تغطيتها في وقت قصير



مشروع شراء براده متحركة لمكتب جاليات في مكة المكرمة بلغت التكلفة ٢٠ ألف ريال . تمت التغطية في أقل من ٢٤ ساعة

تغطية تكاليف فواتير الهواتف والجوالات في مكتب دعوة الجاليات بعنيزة ٣٤ ألف . تمت التغطية خلال خمسة أيام

مشاريع شراء أجهزة حواسيب لدعاة أو جوالات لأكثر من مكتب . عادة تتم التغطية خلال ساعات أسرع مشروع يتم تغطية خلال دقائق هو تكلفة فيز الدعاة أو معلمي القرآن الكريم أو تكلفة إستقدامهم .

تجربتي

في التسويق

عبر برنامج الواتس آب

:::WHATSAPP MARKETING:::

في الختام أشكر كل من
طلب مني كتابة هذه
التجربة وأسأل الله أن لا
يحرّمهم أجرها وأن ينفج
بها جميع الجهات الخيرية

أخوكم / أحمد عبدالله الحرابي
ahmedalherabi@gmail.com

